

# 開南大學形象與健康管理進修學士學位學程課程規劃表

## (108 學年度入學新生適用)

109/05/19 修訂

<b>通識教育課程 (至少應修 28 學分)</b>	<b>領 域</b>	<b>涵蓋學門</b>						
	<b>語文表達 (6 學分)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本國語文學門 2 學分</li> <li>● 外國語文學門(大一英文課程)4 學分</li> </ul> 註： 1. 應用英語學系學生及特殊學生僅能修「大一必修英文」課程以外之第二外國語文，如：日語、泰語、越語、韓語...等外國語文課程。 2. 其餘系所學生外語學門課程皆修「大一必修英文」課程 4 學分。						
	<b>科學知覺 (學門任選 4 學分)</b>	● 資訊教育學門 ● 自然科學學門 ● 生命科學學門						
	<b>社會實踐 (學門任選 4 學分)</b>	● 憲政法治學門 ● 社會科學學門						
	<b>人文涵育 (學門任選 4 學分)</b>	● 歷史研究學門 ● 人文藝術學門						
	<b>軍訓</b>	軍訓：選修 0 學分，可折抵役期						
	<b>體育</b>	日間部體育：1. 必修體育課程為 0 學分，共修習 2 門(體育一、體育二) 2. 選修體育課程(休閒體育)至多修習 1 門(2 學分，可計入通識自由選修學分) 進修部體育：必修體育課程為 0 學分，共修習 2 門(體育一、體育二)						
<b>通識自由選修 10 學分(限修通識教育課程)</b>								
<b>課程</b>	<b>第 1 學年</b>		<b>第 2 學年</b>		<b>第 3 學年</b>		<b>第 4 學年</b>	
	<b>上學期</b>	<b>下學期</b>	<b>上學期</b>	<b>下學期</b>	<b>上學期</b>	<b>下學期</b>	<b>上學期</b>	<b>下學期</b>
<b>專業必修科目 (62 學分)</b>	服裝與造型概論 3	彩妝設計 3	護膚學 3	芳香療法理論與實務 3	彩妝藝術設計 3	專題製作一 2	專題製作二 2	產業實習(一) 3
	設計概論 2	流行文化分析 2	服裝插畫 2	時尚經濟學 3	藝術造型設計 2	形象造型設計 3	時尚產業經營管理 3	
	化妝品概論 2	色彩學 2	基礎服裝設計 3	行銷策略與品牌管理 3	資料分析與應用 2	流行商品零售管理 3	微型創業策略 2	
	行銷管理 3	消費者行為 3						
<b>專業選修科目(至少應修 22 學分)</b>								
<b>備註</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本系畢業應修習 128 學分，其中包括：本系「專業必修課程」62 學分、「專業選修課程」22 學分；「通識教育課程」28 學分；「自由選修學分」16 學分，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本系課程(不含通識教育課程)。</li> <li>2. 「通識教育課程」需依通識教育中心規定辦理並達校訂之應修學分規定標準。</li> <li>3. 「產業實習(一)」、「產業實習(二)」、「產業實習(三)」為校外實習課程。</li> <li>4. 「中五學制生」應增加其畢業應修學分(至少 12 學分)。</li> <li>5. 本課程於 109 年 05 月 19 日校課程委員會議通過，109 年 05 月 19 日教務會議核備。</li> </ol>							

# 開南大學形象與健康管理進修學士學位學程課程規劃表

(108 學年度入學新生適用)

109/05/07 修訂

專業選修課程 (至少 22 學分)								
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
時尚與造型管理	造型原理 2 時尚與文化 2 設計素描 2 時尚與園藝 3	創意思考 2 時尚設計史 2 藝術指甲設計 3 時尚造型素材運用 3	婚禮造型與規劃 3 時尚彩妝設計 3 金工(一)3 時尚與園藝(一)3 髮型設計實務 3	美學專題與應用 3 美膚美體學與實務 3 立體裁剪與設計 3 髮型染燙實務 3 金工(二)3 特殊化妝實務 3	飾品設計 3 形象展示規劃與設計 3 服裝設計 3 證照輔導 (一)3 藝術指甲設計 (二)3	美體規劃與設計 3 整體服裝管理 3	形象造型講座 2	
形象公關管理	商業禮儀 2 公關活動規劃與執行 3 商業日語(一)2	肢體美學 2 公關宣傳與媒體運作 3	時尚音樂專題 2	形象顧問 2	舞台活動主持 2	人際溝通與管理 2 證照輔導 (二)3	企業形象塑造 2	產業實習(二)3
品牌創新管理	品牌創新與經營 3 顧客關係管理 3	行銷企劃實務 3 商業日語(二)2	形象廣告與促銷 3 口語傳播 2 創新人力資源管理 3	體驗行銷實務 2	簡報技巧 2	電子商務實務 3	證照輔導 (三)3 社群媒體行銷 3	產業實習(三)3
自由選修(至少 19 學分)	學生依興趣與專業發展需求自由選修學分學程、他系課程或本學程課程							