

開南大學形象與健康管理進修學士學位學程課程規劃表

(107 學年度入學新生適用)

108/12/31 修訂

通識教育課程 (至少應修 28 學分)	領 域	涵蓋學門						
	語文表達 (6 學分)	●本國語文學門 2 學分 ●外國語文學門(大一英文課程)4 學分 註： 1.應用英語學系學生及特殊學生僅能修「大一必修英文」課程以外之第二外國語文，如：日語、泰語、越語、韓語...等外國語文課程。 2.其餘系所學生外語學門課程皆修「大一必修英文」課程 4 學分。						
	科學知覺 (學門任選 4 學分)	●資訊教育學門 ●自然科學學門 ●生命科學學門						
	社會實踐 (學門任選 4 學分)	●憲政法治學門 ●社會科學學門						
	人文涵育 (學門任選 4 學分)	●歷史研究學門 ●人文藝術學門						
	軍訓	軍訓：選修 0 學分，可折抵役期						
	體育	日間部體育：1. 必修體育課程為 0 學分，共修習 2 門(體育一、體育二) 2. 選修體育課程(休閒體育)至多修習 1 門(2 學分，可計入通識自由選修學分) 進修部體育：必修體育課程為 0 學分，共修習 2 門(體育一、體育二)						
通識自由選修 10 學分(限修通識教育課程)								
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (64 學分)	色彩學 2	彩妝理論與實務 3	美膚美體學與實務 3	芳香療法理論與實務 3	彩妝藝術設計 3	形象設計專題一 2	形象設計專題二 2	產業實習(一) 3
	化妝品概論 2	保健美容學 2	服裝畫 2	基礎服裝設計 3	藝術造型設計 2	形象造型設計 3	時尚產業經營管理 3	
	流行文化分析 2	服裝與造型概論 3	時尚經濟學 3	行銷策略與品牌管理 3	資料分析與應用 2	流行商品零售管理 3	微型創業策略 2	
	普通心理學 3	消費者行為 3	口語傳播 2					
專業選修科目(至少應修 20 學分)								
備註	1. 本系畢業應修習 128 學分。其中包括：本系「專業必修科目」64 學分；佔 50%，「專業選修科目」20 學分；佔 16%，「通識教育課程」28 學分；佔 22%，其餘 16 學分；佔 13%，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本學程課程。 2. 「通識教育課程」需依通識教育中心規定辦理並達校訂之應修學分規定標準。 3. 「中五學制生」應增加其畢業應修學分(至少 12 學分)。 4. 本課程於 108 年 12 月 31 日校課程委員會議通過，108 年 12 月 31 日教務會議核備。							

開南大學形象與健康管理進修學士學位學程課程規劃表

(107 學年度入學新生適用)

109/05/07 修訂

專業選修課程 (至少 20 學分)									
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年		
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	
時尚與造型管理	美學專題與應用 3 造型原理 2 美姿美儀 2 肢體美學 2 時尚義大利文(一)2	創意學 2 創意原理 2 時尚設計史 2 國際一級形象造型美甲認證班 3 國際一級形象造型美睫認證班 3 時尚義大利文(二)2 指甲藝術設計 2	頭皮紓壓養護 3 精油理論與實務 3 婚禮造型與規劃 3	美膚美體學與實務 3 髮型染燙實務 3 金工(二)3	飾品設計 3 形象展示規劃與設計 3 服裝設計 3 證照輔導(一)3 藝術指甲設計(二)3	美體規劃與設計 3 整體服裝管理 3	形象造型講座 2		
形象公關管理	瑜珈美容 2 化妝品原料學 2 護膚學 3 美容日語(一)2	國際一級形象造型美髮認證班 3 心理衛生 3 健康自然療法 3 時尚彩妝設計 3 國際一級形象造型彩妝認證班 3 美容日語(二)2	媒體公關與危機處理 2 時尚音樂專題 2	形象顧問 2	舞台活動主持 2	人際溝通與管理 2 證照輔導(二)3	企業形象塑造 2	產業實習(二)3	
品牌創新管理	品牌創新與經營 3 行銷企劃實務 3 品牌作業管理 3 商用英語(一)2	口語傳播 2 創新人力管理 3 公關宣傳與媒體運作 3 公關活動規劃與執行 3 商用英語(二)2	形象廣告與促銷 3 創業與管理 3	體驗行銷實務 2	簡報技巧 2	電子商務實務 3	證照輔導(三)3 社群媒體行銷 3	產業實習(三)3	
自由選修(至少 19 學分)	學生依興趣與專業發展需求自由選修學分學程、他系課程或本學程課程								